

A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

A.1) Test (4,5 puntos)

- Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.
- Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.
- Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente.
- Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.
- En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta.
 - Respuesta correcta: 0,3.
 - Respuesta incorrecta: -0,1.
 - No contestada: no puntuá.
- Puntuación máxima: 4,5 puntos.
- Puntuación mínima: 0 puntos.

LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

1.1. La capacidad organizativa de una empresa es un recurso:

- a) Tangible.
- b) Humano.
- c) Intangible.

1.2. La rentabilidad financiera como objetivo de la empresa está estrechamente vinculada a:

- a) El gobierno.
- b) Los trabajadores.
- c) Los propietarios.

1.3. Una empresa propiedad del Estado se denomina:

- a) Política.
- b) Administrativa.
- c) Pública.

1.4. Una empresa ganadera pertenece al sector:

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) terciario.

1.5. La Junta General es un órgano propio de:

- a) La empresa individual.
- b) La sociedad de responsabilidad limitada.
- c) La sociedad cooperativa.

DESARROLLO DE LA EMPRESA (TEMA 3)

2.1. La deslocalización se produce generalmente mediante el traslado de unidades productivas:

- a) De un país desarrollado a otro país desarrollado.
- b) De un país desarrollado a otro en vías de desarrollo.
- c) De un país en vías de desarrollo a otro desarrollado.

2.2. La integración vertical es un ejemplo de:

- a) Diversificación.
- b) Especialización.
- c) Desarrollo de mercados.

2.3. Las joint ventures buscan, sobre todo, compartir:

- a) Recursos financieros.
- b) Recursos humanos.
- c) Redes de distribución.

2.4. La facilidad de acceso a las materias primas será un factor más influyente en la localización de empresas:

- a) De servicios.
- b) Agroalimentarias.
- c) Comerciales.

2.5. Uno de los motivos que motivan a las empresas a convertirse en multinacionales es:

- a) El control de la calidad del producto.
- b) La reducción de los costes de producción.
- c) La descentralización en las decisiones.

LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

3.1. La homogeneización de flujos de caja en un momento futuro se denomina:

- a) Futurización.
- b) Capitalización.
- c) Prolongación.

3.2. La rentabilidad anual de un proyecto de inversión se puede medir con el criterio de:

- a) Plazo de Recuperación.
- b) Valor Actual Neto.
- c) Tipo interno de retorno.

3.3. En el descuento comercial la empresa cobra el valor:

- a) Efectivo.
- b) Nominal.
- c) Real.

3.4. El descubierto en cuenta es un tipo de:

- a) Crédito bancario.
- b) Préstamo bancario.
- c) Autofinanciación.

3.5. La participación en los beneficios de una empresa que corresponde a cada acción es:

- a) El dividendo.
- b) El valor añadido.
- c) La comisión.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (TEMAS 8-9)

4.1. El movimiento de piezas de una línea de producción a otro es:

- a) Un almacenamiento.
- b) Una tarea.
- c) Un flujo.

4.2. La producción en masa se caracteriza por:

- a) Una elevada variedad de productos.
- b) La utilización de la cadena de montaje.
- c) Un reducido volumen de producción.

4.3. La utilización de robots está asociada a procesos productivos:

- a) Manuales.
- b) Mecánicos.
- c) Automáticos.

4.4. El JIT requiere que el control de la calidad sea realizado por:

- a) Los propios operarios.
- b) El departamento de calidad.
- c) Una empresa externa.

4.5. El coste variable medio siempre es:

- a) Menor o igual que el coste total medio.
- b) Mayor o igual que el coste fijo medio.
- c) Mayor o igual que el coste marginal.

LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)

5.1. Para una empresa de ropa, el número máximo de compradores que podrían comprar sus prendas es el mercado:

- a) Real.
- b) Actual.
- c) Potencial.

5.2. Los grupos sociales de referencia están relacionados con:

- a) El comportamiento del consumidor.
- b) El precio.
- c) La investigación de mercados.

5.3. La frecuencia de uso es un criterio de segmentación de mercados de tipo:

- a) Psicográfico.
- b) Conductual.
- c) Demográfico.

5.4. En el método del precio objetivo no se tiene en cuenta:

- a) El número de unidades que se esperan vender.
- b) Los costes fijos de la empresa.
- c) El precio de otras empresas del sector.

5.5. Cuando una empresa dedica recursos al patrocinio de un evento deportivo está llevando a cabo una actividad de:

- a) Marketing directo.
- b) Logística.
- c) Relaciones públicas.

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN (TEMAS 11-13)

6.1. El análisis DAFO se emplea en los procesos de:

- a) Planificación.
- b) Organización.
- c) Dirección de las personas.

6.2. Dentro de la función de control se incluye:

- a) La coordinación de los departamentos.
- b) La distribución de la autoridad dentro de la empresa.
- c) La toma de acciones correctivas.

6.3. La creación de divisiones como unidades organizativas es propia de la departamentalización:

- a) Funcional.
- b) Informal.
- c) Por productos.

6.4. La formalización de los contratos de trabajo es una tarea de:

- a) La planificación de personal.
- b) La administración de personal.
- c) La formación de los recursos humanos.

6.5. La Escuela de las Relaciones Humanas destaca que la productividad de los trabajadores depende de:

- a) La conciencia de pertenencia a un grupo.
- b) El salario.
- c) Las condiciones físicas del trabajo.

A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad tres de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Crédito.
- Franquicia.
- Investigación de mercados.
- Leasing.
- Organigrama.
- Patrimonio.

B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

EJERCICIO 1: CÁLCULO DE PRODUCTIVIDADES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

Una empresa fabrica 2.000 toneladas de papel anuales. Para fabricar una tonelada de papel necesita dos toneladas de madera y el consumo de 5.000 kWh de energía. El coste de una tonelada de madera es de 100 € y el de un kWh es 0,10 €. Los costes fijos de la empresa son de 400.000 €. El precio al que vende una tonelada de papel es de 800 €.

- Calcule la productividad del factor madera y del factor energía en unidades de producto por unidades físicas de factor. **(0,75 puntos)**
- Calcule los ingresos, los costes totales y el beneficio de la empresa. **(0,5 puntos)**
- Calcule el umbral de rentabilidad. **(0,75 puntos)**

EJERCICIO 2: VALORACIÓN DE SALIDAS DE ALMACÉN

Una empresa dedicada a la venta de alfombras al por mayor almacenaba en sus instalaciones a principios de año 200 unidades. El valor de cada una es de 100 euros. Durante las últimas semanas han tenido lugar las siguientes actividades de compra y venta:

- Semana 1: venta de 40 alfombras.
- Semana 2: compra de 40 alfombras a 120 € cada una.
- Semana 3: venta de 100 alfombras.
- Semana 4: compra de 50 alfombras a 122 € cada una.
- Semana 5: compra de 75 alfombras a 125 € cada una.
- Semana 6: venta de 100 alfombras.

Determine el valor de las alfombras vendidas la última semana y de las que quedan en el almacén de acuerdo con los criterios PMP y FIFO.

NOTA: redondee las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 3: REDACCIÓN Y ORDENACIÓN DE UN BALANCE

Un empresario individual gestiona un almacén de compra-venta de repuestos para el automóvil. El 31 de diciembre de 2020 la relación de elementos patrimoniales, valorados en euros, es la siguiente:

Almacén	180.000
Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	49.000
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2020	11.000
Deuda a la compañía suministradora de electricidad	19.000
Deuda con otra empresa por un préstamo a tres años	¿?
Deuda con un banco por un préstamo a cinco años	7.000
Deuda de un cliente con la empresa por la venta de repuestos	12.000
Deudas con la Administración por impuestos pendientes de pago	28.000
Deudas con la Seguridad Social	22.000
Dinero aportado por el propietario	36.000
Dinero en efectivo guardado en la caja fuerte	2.000
Dinero que se debe a un proveedor, documentado en factura	38.000
Estanterías	7.000

Furgoneta para reparto	10.000
Inversión a largo plazo en deuda pública	3.000
Letras de cambio pendientes de cobro a un cliente	24.000
Programa informático para la gestión del almacén	4.000
Repuestos guardados en el almacén	5.000
Reservas constituidas por la empresa porque lo obliga la ley	18.000

Redacte el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

EJERCICIO 4: CÁLCULO DE RATIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

En la siguiente tabla se muestran los valores de las masas patrimoniales de la empresa REMOLINO el último día de 2020. Asimismo, se indican los importes de varios elementos de la cuenta de resultados de la empresa correspondiente al año señalado.

Beneficio de explotación	83.000
Disponible	27.000
Exigible a corto plazo	104.000
Exigible a largo plazo	34.000
Existencias	25.000
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	285.000
Ingresos de explotación	215.000
Inmovilizado financiero	34.000
Inmovilizado intangible	40.000
Inmovilizado material	240.000
Realizable	84.000
Resultados del ejercicio	27.000

- Efectúe un análisis de la situación financiera de la empresa indicando qué ratios se han empleado. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**
- Analice la rentabilidad de la empresa e interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**

NOTA: redondee las cifras con dos decimales.