

Elige una de las dos opciones propuestas, A o B.

Opción A

TEÓRICO / PRÁCTICA

Un negocio de *Escape Room* te encarga el diseño de su **logotipo**. El negocio se llama *Game Over* y está relacionado con el mundo de los videojuegos, por lo tanto, la estética debe estar en sintonía. En el logo debe aparecer su **nombre** (*Game Over*) y también el **tipo de negocio** (*Escape Room*). También debe tener tres colores principales: **negro, blanco y naranja**, más los que consideres. La obra final debe tener **12 x 12 cm** de perímetro, o ser proporcional, porque no tiene que ser cuadrada (tú eliges la forma).

Algunas INSTRUCCIONES GENERALES:

- Es probable que no dispongas del tiempo suficiente para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes una propuesta de diseño que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (materiales, colores, etc.).
- Entrega todos los bocetos realizados. Es importante que los bocetos muestren el proceso por el que has llegado al diseño final, para ello puedes realizar anotaciones en los mismos bocetos.

Criterios de CALIFICACIÓN:

- Ejecución del diseño: 7 puntos máximo (2 bocetos, 2 transmisión de la idea, y 3 adecuación de las formas y colores al tema).
- Justificación del diseño: 3 puntos máximo (1,5 relación entre tema y propuesta de forma y color; y 1,5 uso adecuado de terminología y vocabulario).

Guía sugerida para la MEMORIA (sólo es orientativa, no es obligatorio seguirla, ni en este orden)

Cuestiones de tipo denotativo u objetivo:

- Composición (si hubiese)
- Tipos de formas (si hubiesen)
- Técnicas empleadas
- Uso del color (y la luz si fuera necesario)
- Tipografía (si la hubiese)
- Recursos gráficos/visuales (si hubiera)
(metáforas visuales, juegos visuales, etc.)

Cuestiones de tipo connotativo o subjetivo:

- Target: ¿A quién va dirigido?
- Objetivos: ¿Qué se pretende? ¿Cómo utilizas los recursos gráficos y estéticos para ello?
- Implicaciones, valores y modelos socioculturales (evidentes y ocultos).
- Sensaciones y sentimientos que pretendes generar: ¿Cómo utilizas los recursos gráficos y estéticos para ello?

TEÓRICO / PRÁCTICA

La nueva editorial *Libros Sin Filtro* te encarga el diseño de la **portada** de su próximo libro, la autobiografía del artista **Keith Haring** - por lo que el diseño debe estar inspirado en su obra (ver imágenes de apoyo). Las dimensiones de la portada serán **21 x 14 cm** y en ella debe aparecer la siguiente información:

- Título: **Keith Haring (1958-1990)**
- Subtítulo: **Autobiografía**
- Pie de portada: **Libros Sin Filtro**

Algunas INSTRUCCIONES GENERALES:

- Es probable es que no dispongas del tiempo suficiente para finalizar totalmente el proyecto. Si es así, lo importante es que presentes una propuesta de diseño que contenga toda la información posible sobre su aspecto final (materiales, colores, etc.).
- Entrega todos los bocetos realizados. Es importante que los bocetos muestren el proceso por el que has llegado al diseño final, para ello puedes realizar anotaciones en los mismos bocetos.

Criterios de CALIFICACIÓN:

- Ejecución del diseño: 7 puntos máximo (2 bocetos, 2 transmisión de la idea, y 3 adecuación de las formas y colores al tema).
- Justificación del diseño: 3 puntos máximo (1,5 relación entre tema y propuesta de forma y color; y 1,5 uso adecuado de terminología y vocabulario).

Guía sugerida para la MEMORIA (sólo es orientativa, no es obligatorio seguirla, ni en este orden)

Cuestiones de tipo denotativo u objetivo:

- Composición (si hubiese)
- Tipos de formas (si hubiesen)
- Técnicas empleadas
- Uso del color (y la luz si fuera necesario)
- Tipografía (si la hubiese)
- Recursos gráficos/visuales (si hubiera)
(metáforas visuales, juegos visuales, etc.)

Cuestiones de tipo connotativo o subjetivo:

- Target: ¿A quién va dirigido?
- Objetivos: ¿Qué se pretende? ¿Cómo utilizas los recursos gráficos y estéticos para ello?
- Implicaciones, valores y modelos socioculturales (evidentes y ocultos).
- Sensaciones y sentimientos que pretendes generar: ¿Cómo utilizas los recursos gráficos y estéticos para ello?

Imágenes de apoyo

