



OLIMPIADA de ECONOMÍA de NAVARRA

Pamplona, 25 de mayo de 2016

La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos

PARTE I. Responda a las siguientes cuestiones. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1 punto.

- 1- Defina bienes complementarios y bienes sustitutivos. Ilustre la definición con un ejemplo de cada caso. Razone su respuesta.
- 2- Defina los conceptos de elasticidad precio y elasticidad renta de la demanda. Ilustre la definición con un ejemplo de bien con elasticidad precio muy baja y otro con elasticidad renta muy baja. Razone su respuesta.
- 3- Defina los conceptos de fondo de maniobra, suspensión de pagos y quiebra y relaciónelos.
- 4- ¿Cuáles son las bases y fuentes del poder de los directivos? ¿Y las de los líderes?

PARTE II. Resuelva los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada ejercicio es de 2 puntos.

Ejercicio 1

A lo largo del año la tienda CBA almacena tres tipos de artículos en las cantidades que se indican a continuación:

Artículo	Cantidad (unidades)	Coste unitario de almacenamiento (euros)
Café	200	0,20
Galletas	600	0,05
Leche	500	0,25

- Represente el gráfico ABC de control de inventarios para esta empresa. (1 punto)
- Señale qué artículo requerirá un mayor control de su inventario y proponga actuaciones para lograrlo. (1 punto)

Ejercicio 2

Una exclusiva empresa textil ha sacado una serie limitada de camisas al mercado español. Se conocen los siguientes datos acerca de la oferta y demanda en este mercado.

$$\text{Demanda: } Q^D = 4.000 - 5p$$

$$\text{Oferta: } Q^O = 5p - 1.000$$

Siendo Q^D la cantidad demandada, Q^O la cantidad ofrecida y p el precio del bien.

- Obtenga la cantidad y el precio de equilibrio. Represente gráficamente. (0,5 puntos)
- Suponga que la empresa se enfrenta a unos costes fijos de 50.000€ y considere que el área bajo la curva de oferta representa el coste de producción. Obtenga los beneficios de la empresa si vende al precio de equilibrio. (0,5 puntos)
- La empresa decide producir la misma cantidad que en equilibrio, etiquetar sus camisas con un precio igual a 600€ y una vez que ha vendido todas las camisas posibles a ese precio, vender el resto al precio de equilibrio. ¿Qué desequilibrio está provocando la empresa marcando un precio de 600€? ¿Es rentable esta estrategia? Represente gráficamente la situación y compárela con el resultado de los apartados anteriores. (0,5 puntos)
- ¿En qué situación es posible llevar a cabo esta estrategia? Razone su respuesta. (0,5 puntos)

Parte III. Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La valoración máxima de esta parte es de 2 puntos.

El emprendimiento y la actividad emprendedora es un tema de actualidad en los últimos años y en torno al cual existe un importante debate. Un ejemplo es la siguiente noticia extraída del diario 20 Minutos.

Noticia del 15 -3-2016

¿Y si el emprendimiento no generase empleo en España?

Tanto ensalzar el emprendimiento para reducir las cifras del paro y animar a jóvenes y no tan jóvenes a crear una startup y puede ocurrir que España no sea país para emprendedores. ¿Y si el emprendimiento no generase empleo en nuestro país? Un análisis elaborado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) asegura que **el emprendimiento no parece ser la panacea para el mercado laboral español**, ya que ni aporta empleo neto de forma significativa ni permite elevar los niveles de productividad. El estudio dice que el emprendimiento ni aporta empleo significativo ni eleva la productividad.

En primer lugar, más emprendimiento en España no es sinónimo de mayor generación de empleo más allá de la salida del paro de aquel que monta un negocio. **La razón es que la supervivencia de las microempresas es reducida** y la elevada rotación empresarial hace que el saldo de empleo creado cada año por las nuevas empresas y el destruido por las que cierran tenga escasa influencia en las variaciones de empleo total, de entre el 3% y el 4%.

El estudio precisa que lo más importante para la evolución del empleo es más bien el crecimiento o decrecimiento del empleo en las empresas ya existentes, cuya dinámica está a expensas del ciclo económico. La menor supervivencia empresarial en España respecto a otros países del entorno europeo se debe, en parte, a que la mayoría de las **nuevas empresas que nacen pequeñas carecen de los recursos humanos y financieros** adecuados para alcanzar tamaños que les permitan aprovechar economías de escala y ser más productivas.

Así, **el 61% de las nuevas empresas sin asalariados no llegan a los cinco años**, frente al 48% en Francia, el 54% en Italia o el 58% en el Reino Unido. Esta es una de las causas de que el crecimiento del empleo de las empresas supervivientes sea muy reducido, manteniéndose muchas con menos de 10 trabajadores y volúmenes de facturación bajos, añade el informe. Además, el bajo perfil formativo de muchos de estos nuevos emprendedores –sólo uno de cada diez parados con estudios obligatorios realiza formación– dificulta también la supervivencia de sus proyectos que, en su mayoría, consisten en actividades de escaso contenido tecnológico y bajo valor añadido.

Emprender, ¿un lastre para la productividad?

En un país como España, en el que **el peso de las microempresas en el empleo alcanza el 40,5%**, "el aumento del peso de los empresarios autónomos durante la crisis como respuesta a las dificultades de muchos trabajadores para encontrar empleo no es, por tanto una buena noticia para resolver los problemas de productividad", señala el estudio.

Respecto a la UE-28, las **microempresas españolas son un 29% menos productivas**, mientras que en las grandes la productividad en España es un 13% inferior. En el capítulo de recetas, el estudio señala que "cuando el capital humano de los emprendedores es mayor, las actividades desarrolladas son más productivas y los proyectos sobreviven en mayor proporción".

- 1) Defina productividad y economías de escala. (0,5 puntos)
- 2) ¿Qué características debería tener un nuevo proyecto empresarial para superar el umbral de los cinco años de existencia y crecer? (0,5 puntos)
- 3) La actividad de las empresas existentes parece tener un mayor impacto sobre la economía del país que el de las nuevas iniciativas empresariales. Sin embargo, también es posible generar actividad emprendedora dentro de las empresas ya existentes a partir de los procesos de innovación que éstas llevan a cabo. Señale los diferentes tipos de innovación e indique por qué es importante innovar para las empresas ya existentes. (0,5 puntos)
- 4) ¿Cómo y por qué podría la actividad emprendedora mejorar la productividad de un país? (0,5 puntos)